

# La Maison Familiale et Rurale

## LA MFR DE MORRE : UN ACTEUR ENGAGÉ SUR LE TERRITOIRE

Forte de plus de cinquante ans d'existence, la Maison Familiale Rurale (MFR) de Morre continue d'innover en conciliant formation, engagement citoyen et développement durable. Depuis septembre, la MFR a ouvert une ressourcerie au cœur de ses locaux, un projet écoresponsable qui illustre parfaitement sa démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) récompensée par le label Lucie 26000 depuis 2020.

## UN LIEU DE FORMATION ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE

La MFR de Morre est une association loi 1901, administrée par des parents d'élèves et sous contrat avec le ministère de l'agriculture. L'établissement propose des formations en Bac Pro et BTS ainsi que des formations adultes dans les domaines du commerce/vente, des services aux personnes et de l'animation.

Avec 180 élèves, 25 salariés, et un réseau de partenaires professionnels de 180 maîtres de stage et apprentissage, la MFR est un acteur clé de l'éducation par alternance. Cette pédagogie permet aux jeunes de devenir acteurs de leur formation en alternant théorie à la MFR et pratique en entreprise.

## UNE RESSOURCERIE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La ressourcerie, projet phare de cette rentrée, est un espace où vêtements pour adultes et enfants ainsi qu'articles de puériculture, jeux, jouets trouvent une seconde vie. Portée par les élèves, cette initiative propose tous ses produits au prix unique d'un euro, rendant le geste écologique accessible à tous.

Les étudiants en BTS MCO (Management Commercial Opérationnel) de la MFR ont été les moteurs de ce projet, de la stratégie de développement à l'animation du magasin, en collaboration avec les élèves de Bac Pro.

Ce projet n'est pas qu'un espace de vente, c'est aussi un lieu de sensibilisation et d'engagement. Il reflète les valeurs fondamentales de la MFR pour un avenir durable et collectif.

**La ressourcerie est ouverte au public du lundi au jeudi de 17h00 à 18h30 pour la vente et la réception de dons, 11 rue des planches.**

**Save the date : journée vide grenier et animations à la MFR ouvert au public le 12 avril 2025.**

+ d'infos sur : [www.mfrmorre.fr](http://www.mfrmorre.fr)



## UN PARTENARIAT CLÉ POUR L'ENVIRONNEMENT

L'idée de la ressourcerie a germé grâce à un partenariat avec le Sybert, notamment dans le cadre de la fête du réemploi à laquelle nos élèves participent chaque année. Ces collaborations ont sensibilisé la MFR et ses élèves à l'importance de consommer autrement, tout en les impliquant dans une démarche d'économie circulaire et solidaire.

## UN FORT ENGAGEMENT LOCAL

La ressourcerie s'intègre parfaitement à la mission de la MFR, qui entretient depuis toujours des relations étroites avec son territoire et ses acteurs.

En témoigne son partenariat soutenu avec la commune, notamment pour la préparation des repas de la cantine scolaire communale, l'accueil de stagiaires, et également la confection, le service et l'animation du repas annuel des anciens, une activité appréciée de tous qui fait aussi partie des évaluations des élèves.

An advertisement for 'Journées Portes Ouvertes 2025' at MFR Morre. The top part features the text 'JOURNÉES PORTES OUVERTES 2025' in a stylized font, with the dates '1er Février &amp; 15 Mars 2025' and the time 'de 9h à 16h30' below it. The main body of the ad shows a young woman with long dark hair wearing a yellow top and white striped pants, and a young man in a blue polo shirt and white pants. They are standing together, smiling. Text overlays on the image include 'Formations BAC PRO &amp; BTS', 'Dans les domaines du commerce et des services aux personnes', and 'Stage ou apprentissage'. At the bottom, there is contact information: 'CONTACT : 11 rue des Planches, 25660 Morre, 03 81 81 33 14, www.mfrmorre.fr'. The MFR logo is also present in the bottom left corner of the ad.